

mgr inż. Irena Śliwińska

Tytuł rozprawy doktorskiej:

## MODELOWANIE POSTAW KONSUMENTÓW WOBEC ŻYWNOSCI FUNKCJONALNEJ

W ostatnich latach świadomość polskich konsumentów w zakresie zdrowego odżywiania wyraźnie wzrasta. Zgodnie z deklaracjami konsumentów jakość, smak i wartości prozdrowotne są jednymi z najważniejszych czynników decydujących o zakupie żywności. W związku z obserwowanymi trendami żywność funkcjonalna, ze względu na jej wyjątkowe właściwości prozdrowotne, mogłaby stanowić innowację dobrze przyjętą przez konsumentów. Pojawienie się na rynku nowej kategorii żywności stwarza okazję do sprawdzenia stopnia przygotowania polskich konsumentów na jej przyjęcie.

Celem głównym pracy jest przeprowadzenie badań rozpoznawczych (w tym pogłębionych studiów literaturowych) zmierzających do zrozumienia istoty postawy i jej struktury oraz zaproponowanie modelowego rozwiązania w obszarze kształtowania postaw wobec żywności funkcjonalnej z uwzględnieniem intencji zachowań. Rozprawa ma charakter teoretyczno-empiryczny. Część teoretyczną (trzy pierwsze rozdziały) opracowano na podstawie pogłębionych studiów literaturowych z uwzględnieniem literatury polskiej i zagranicznej, głównie z zakresu teorii postaw i zachowań konsumenta, procesów poznawczych oraz żywności funkcjonalnej. W części empirycznej omówiono założenia metodyczne badań własnych (rozdział czwarty) oraz zaprezentowano uzyskane wyniki i ich analizę (rozdziały: piaty i szósty).

W pracy wykorzystano podejście triangulacyjne w obszarze metod badań i analizy danych. Wykorzystano zarówno metody badań jakościowych, jak i ilościowych. Metody analizy były dobrane ze względu na specyfikę danych. Dane jakościowe poddano analizie treści. W przypadku danych ilościowych wykorzystano: tabele licznosci, tabele dwudzielcze, tabele wielokrotnych odpowiedzi/dychotomii, macierze korelacji, wybrane modele analizy czynnikowej (metodą głównych składowych, hierarchiczną analizę czynnikową, confirmacyjną analizę czynnikową), analizę skupień metodą k-średnich oraz modele regresji logistycznej.

Przeprowadzone w ramach pracy badania własne i rozważania teoretyczne bazujące na analizie piśmiennictwa pozwoliły na realizację celu głównego pracy i pozytywną weryfikację hipotezy głównej. Postawy konsumentów wobec żywności funkcjonalnej były badane z wykorzystaniem autorskiej skali pomiarowej uwzględniającej wszystkie trzy komponenty postawy: poznawczy, emocjonalny i behawioralny. Wynikiem badań jest przedstawienie propozycji modelowania postaw wobec żywności funkcjonalnej oraz określenie udziału poszczególnych komponentów postawy w modelach intencji zakupu produktów z tej kategorii.