

mgr Marta Łętek

Tytuł rozprawy:

Spoleczna odpowiedzialność biznesu w sprawozdaniach z działalności wybranych spółek publicznych w Polsce.

Działanie zgodnie z założeniami koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (ang. *Corporate Social Responsibility* – CSR), która kompleksowo ujmuje kwestie środowiskowe, społeczne oraz ekonomiczne stało się ważnym wyzwaniem dla współczesnych podmiotów gospodarczych. W ostatnich latach można zaobserwować coraz większe zainteresowanie tą koncepcją, nie tylko w strategicznym obszarze przedsiębiorstwa, ale także w jego sprawozdawczości. Szczególne znaczenie dla coraz szerszego uwzględnienia w ramach sprawozdawczości zagadnień społecznych i środowiskowych ma działalność Unii Europejskiej. To właśnie Dyrektywa Parlamentu Europejskiego 2014/95/UE wprowadziła obowiązek prezentacji informacji niefinansowych przez duże jednostki zainteresowania publicznego.

Głównym celem rozprawy jest przedstawienie i ocena koncepcji CSR oraz jej ujęcia w sprawozdawczości wybranych spółek działających w Polsce.

Praca ma charakter teoretyczno-empiryczny i składa się z pięciu rozdziałów. W pierwszej, teoretycznej części rozprawy, zaprezentowane zostały rozważania dotyczące społecznej odpowiedzialności biznesu. Niezbędnym źródłem informacji w tej części jest krytyczna analiza literatury, analiza aktów prawnych, standardów, norm, wytycznych oraz pozostałych dokumentów. W drugiej, empirycznej części pracy, zostały poddane weryfikacji hipotezy badawcze. W badaniach wykorzystano analizę danych zawartych w sprawozdaniach z działalności spółek za pomocą metody analizy treści (ang. *content analysis*) z wykorzystaniem indeksu ujawnień (ang. *disclosure index*), aplikacji Jasnopis oraz indeksu FOG.

W dysertacji została omówiona istota koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu, jej rozwój i podejść do jej definiowania wraz z argumentami za i przeciw ujawnieniu informacji na jej temat w raportach rocznych spółek. Szczególną uwagę zwrócono na wzrost zainteresowania kwestiami CSR przez interesariuszy w kontekście informacyjnej funkcji rachunkowości oraz zaprezentowano rozwiązania w zakresie raportowania informacji niefinansowych, w tym rachunkowości społecznej i sprawozdawczości zintegrowanej.

Scharakteryzowano także instytucjonalne uwarunkowania wpływające na rozwój raportowania niefinansowego.

W pracy przedstawiono przegląd dotychczasowych wyników badań dotyczących raportowania informacji z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Wnioski badawcze sformułowano na podstawie analizy ilości i jakości raportowania informacji z zakresu CSR przez wybrane spółki działające w Polsce w latach 2005 – 2019. Zaprezentowano również wyniki badań, których celem jest ustalenie czy i w jakim zakresie badane spółki wprowadzają koncepcję raportowania zintegrowanego.

Przy przyjętych założeniach potwierdzono hipotezę główną, która głosi, że sprawozdawczość spółek w Polsce ewoluuje w kierunku zwiększania dostępności informacji dotyczących społecznej odpowiedzialności biznesu dla interesariuszy.