

mgr Paweł Ryszard Olejnik

Tytuł rozprawy:

„Efektywność inwestowania w podmioty kierujące się społeczną odpowiedzialnością biznesu”

Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR – Corporate Social Responsibility) jest koncepcją, w której przedsiębiorstwo jest zarządzane w taki sposób, aby realizować nie tylko korzyści dla właścicieli przedsiębiorstwa, ale także uwzględniać oczekiwania innych grup interesariuszy. Przedsiębiorstwo ma być prowadzone w sposób etyczny i uwzględniać wpływ na środowisko naturalne. Dla inwestorów koncepcja inwestowania w spółki, które wdrożyły CSR nazywana jest inwestowaniem społecznie odpowiedzialnym (SRI – Socially Responsible Investing).

Celem głównym rozprawy doktorskiej jest zbadanie, jaką efektywnością inwestycyjną charakteryzują się akcje przedsiębiorstw, które kierują się społeczną odpowiedzialnością biznesu w porównaniu z inwestycjami w akcje przedsiębiorstw niestosujących tej koncepcji. Praca składa się z pięciu rozdziałów. Pierwsze cztery rozdziały są teoretyczne, a ostatni, piąty empiryczny.

Pierwszy rozdział zawiera omówienie społecznej odpowiedzialności biznesu. Zostały porównane definicje CSR, zaprezentowano ewolucję tej koncepcji i sposoby komunikowania informacji odnośnie realizacji CSR w przedsiębiorstwie.

Drugi rozdział zawiera omówienie inwestowania społecznie odpowiedzialnego. Zostały porównane definicje SRI, zaprezentowano ewolucję strategii SRI i czynniki wpływające na rozwój rynku SRI.

W rozdziale trzecim zaprezentowano metody ilościowe wykorzystywane do pomiaru efektywności inwestowania.

Rozdział czwarty zawiera przegląd badań dotyczących związku pomiędzy CSR a wynikami przedsiębiorstw i inwestorów. Wyniki badań były zróżnicowane.

Rozdział piąty jest empiryczny i zawiera wyniki badania efektywności inwestycji w akcje przedsiębiorstw, które kierują się społeczną odpowiedzialnością biznesu. Badanie obejmowało przedsiębiorstwa notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie i indeksy SRI na polskim, austriackim i brytyjskim rynku kapitałowym. Wyniki pokazują, że nie można jednoznacznie stwierdzić, że występują lub nie różnice w efektywności inwestycji dokonywanych w akcje przedsiębiorstw, które kierują się społeczną odpowiedzialnością biznesu w porównaniu z inwestycjami w akcje przedsiębiorstw niestosujących tej koncepcji.