

Mgr Magdalena Pokora

Tytuł rozprawy: Wykorzystanie koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw w polityce społecznej w Polsce

Rozprawa doktorska podejmuje problematykę społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw (SOP) w realizacji działań za zakresu polityki społecznej w Polsce. Intencją autorki rozprawy jest przede wszystkim dążenie do wyjaśnienia zjawiska zaangażowania przedsiębiorstw realizujących koncepcję SOP, których celem jest godzenie życia zawodowego z rodzinnym, aktywizacja osób starszych oraz promocja i ochrona zdrowia.

Głównym celem badawczym rozprawy jest identyfikacja i kategoryzacja działań podejmowanych przez przedsiębiorstwa społecznie odpowiedzialne w obszarach polityki społecznej oraz rozpoznanie czynników i procesów decydujących o tym zaangażowaniu. Praca ma charakter teoretyczno-empiryczny i składa się z czterech rozdziałów teoretycznych oraz rozdziału empirycznego i zakończenia.

W rozdziale pierwszym ustalono stan faktyczny wiedzy i teorii dotyczącej społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Uporządkowano zagadnienia definicyjne, ze szczególnym uwzględnieniem aspektu udziału przedsiębiorstw w kształtowaniu dobrobytu społecznego.

Rozdział drugi poświęcono omówieniu zagadnienia polityki społecznej. W tym kontekście główną oś rozważań stanowiła identyfikacja kluczowych definicji, eksponujących cel i przedmiot zainteresowania tej dziedziny. Przy czym szczególną uwagę poświęcono nowym kwestiom i wyzwaniom społecznym, które stwarzają przestrzeń dla poszukiwania nowych strategii i sposobów radzenia sobie z nimi, w tym m.in. w ramach SOP.

W rozdziale trzecim przedstawiono koncepcję badań empirycznych z wykorzystaniem metod jakościowych.

W rozdziale czwartym została przybliżona problematyka społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw w Polsce. Przy czym została ona omówiona w kontekście realizowanej polityki społecznej, co miało służyć odpowiedzi na pytanie o uwarunkowania włączenia SOP w realizację działań sprzyjających kształtowaniu dobrobytu społecznego. Rozważania w tym zakresie uzupełniło omówienie tradycji działalności społecznej polskich przedsiębiorców w poszczególnych okresach formowania i kształtowania polskiej polityki społecznej.

W rozdziale piątym przedstawiono wyniki badań jakościowych, prowadzonych przez autorkę rozprawy A następnie, w zakończeniu pracy przedstawiono stopień osiągnięcia wyznaczonych w ramach rozprawy celów i udzielono odpowiedzi na sformułowane pytania badawcze.