

ABSTRAKT

mgr Maciej Kędziera

tytuł rozprawy: Rola i determinanty zarządzania wiedzą technologiczną w działalności startupów

W obecnym świecie gospodarczym, wiedza należy do kluczowych zasobów organizacji i traktowana jest jako główny czynnik rozwoju każdego przedsiębiorstwa. Staje się ona zatem fundamentalnym narzędziem konkurencyjności. Głównym celem pracy doktorskiej było zbadanie roli i determinant zarządzania wiedzą technologiczną w działalności startupów, z uwzględnieniem etapów tworzenia, pozyskiwania, transferu i zastosowania tej wiedzy. Cel ten został osiągnięty poprzez szczegółową analizę i przegląd literatury dotyczący problematyki zarządzania wiedzą, technologii, przedsiębiorstw typu startup oraz przeprowadzone badania empiryczne. Pierwszym celem szczegółowym była próba określenia różnic w definiowaniu wiedzy technologicznej przez ekspertów z otoczenia startupów. Kolejnym celem pracy było zbadanie wpływu wykorzystania procesów zarządzania wiedzą technologiczną (tworzenia, pozyskiwania, transferu i zastosowania wiedzy) na działalność startupów. Następny cel był związany z określeniem zróżnicowania roli wiedzy technologicznej w działalności startupów. Kolejnym celem pracy było określenie relacji między fazą rozwoju startupów a poziomem zarządzania wiedzą technologiczną. Celem pracy było również określenie znaczenia wiedzy technologicznej w działalności startupów. Następnym celem pracy było porównanie znaczenia wiedzy technologicznej startupów w zależności od doświadczenia zawodowego pracowników startupów. Natomiast ostatni cel pracy dotyczył oceny wpływu zasięgu terytorialnego firmy na skłonność do pozyskiwania wiedzy technologicznej. Hipotezy badawcze zostały skoncentrowane wokół głównego celu problemu badawczego. Wszystkie cele pracy zostały osiągnięte a cele hipotezy zweryfikowane.

Badanie czynników stymulujących i utrudniających zarządzanie wiedzą technologiczną startupów zostało zrealizowane za pomocą wywiadów z ekspertami z otoczenia startupów. Uzyskane w wywiadach informacje zostały wykorzystane w procesie przygotowania ankiet. Przeprowadzono badania ankietowe skierowane dla przedstawicieli startupów. Do analizy badań jakościowych zastosowano program Atlas.ti, natomiast do badań ilościowych program SPSS. Wyniki badań pokazały różnice w definiowaniu pojęcia wiedzy technologicznej przez ekspertów z otoczenia startupów. Potwierdzono, że wysoki wykorzystania procesów zarządzania wiedzą technologiczną pozytywnie wpływa na działalność startupów. Zauważono także, że wśród startupów występuje zróżnicowanie w zakresie roli wiedzy technologicznej w ich działalności. Wyniki badań potwierdziły również, że faza rozwoju startupów determinuje różny poziom zarządzania wiedzą technologiczną. Badania wskazały, że wiedza technologiczna jest kluczowym czynnikiem determinującym rozwój startupów. Nie zauważono istotnych różnic w ocenie znaczenia wiedzy technologicznej w uzyskiwaniu przewagi konkurencyjnej startupów przez doświadczonych pracowników. Zdefiniowano również pojęcie wiedzy technologicznej oraz zidentyfikowane jej cechy charakterystyczne.

Praca wypełnienia lukę teoretyczną w problematyce wiedzy technologicznej i jej związkach z działalnością rozwojową startupów. Uzyskane wyniki mogą mieć charakter praktyczny dla startupów. Na podstawie przeprowadzonych badań można rekomendować działania prowadzące do usprawnienia ich procesów zarządzania wiedzą technologiczną.